



Seguimiento de la restauración de las campanas de la Catedral de Pamplona

La reparación y soldadura de la “campana Gabriela” en el taller alemán de Nördlingen terminará a finales del mes de diciembre

- La recuperación de este conjunto de once instrumentos forma parte del Proyecto de Restauración de la Fachada de la Catedral de Pamplona, impulsado por la Fundación Caja Madrid

Pamplona, 27 de noviembre de 2009.- Se ha iniciado ya en Nördlingen (Alemania) el proceso de restauración de la “campana Gabriela”, dentro del proyecto de recuperación del conjunto de once campanas históricas de la Catedral de Pamplona. La puesta a punto de “la Gabriela” se lleva a cabo en los talleres de la empresa Hans Lachenmeyer, principal especialista europeo en la reparación y soldadura de campanas. Se trata de un proceso largo y complejo que culminará a finales del mes de diciembre, debido a las grandes dimensiones y peso (167 cm de diámetro y 2.700 kilos) de este instrumento.

Según consta en el informe técnico elaborado por Francesc Llop, el antropólogo y campanero que asesora a la Fundación Caja Madrid en la restauración de los bronce de la catedral, el trabajo realizado durante esta semana en Nördlingen con la campana Gabriela ha consistido en “la limpieza superficial del instrumento, la detección de los límites de la grieta más grande que presenta, así como la existencia de otras fisuras, y el inicio de los trabajos de soldadura”.

El trabajo de soldadura consiste en el calentado de la campana mediante diversos procedimientos (sobre todo por aplicación de bandejas con carbones encendidos así como de resistencias eléctricas), elevándose la temperatura hasta unos 800 grados. Posteriormente, se llevará a cabo la soldadura mediante soplete, con el añadido de metal de la misma composición que el propio de la campana. El operario que lleva a cabo esta operación trabaja dentro de una gran masa metálica casi ardiente, y debe protegerse de la altísima temperatura mediante un traje especial. Posteriormente se iniciará un lento proceso de enfriado que durará casi dos semanas

A este respecto, el informe técnico de la Fundación Caja Madrid recuerda que la campana, “como objeto fundido, es muy sensible ante los cambios bruscos de temperatura y, por tanto hay que evitar un enfriado repentino, que causaría la aparición de diversas grietas en el instrumento”.

Las otras nueve campanas de la catedral están siendo restauradas en el taller especializado de Massanassa (Valencia) y actualmente se encuentran en fase previa. La campana María, la número once del conjunto, deberá ser restaurada in situ en la torre de la catedral de Pamplona por sus extraordinarias dimensiones y peso (10.000 kilos).

Restauración de la fachada de la catedral de Pamplona

La recuperación de este conjunto de campanas históricas se inscribe dentro del proyecto de restauración integral de la fachada de la catedral de Pamplona, que se formalizó en mayo de 2007. El objetivo de dicho convenio era restaurar la fachada de la catedral y las dependencias de la casa del campanero y recuperar los espacios inmediatos a la fachada. El presupuesto del proyecto asciende a 4.291.304 euros, de los cuales 2.691.304 son aportados por la Fundación Caja Madrid; 900.000 por el Gobierno de Navarra; 400.000 por el Ayuntamiento de Pamplona y 300.000 por el Arzobispado.

Como es habitual en las acciones patrimoniales de la Fundación Caja Madrid, este proyecto de restauración cuenta con un Plan de Comunicación y Difusión que quiere transmitir al público la realidad de este proceso. En dicho plan se contemplan acciones de comunicación in situ, un seguimiento videográfico de las obras y especialmente del proceso de restauración de las campanas. Al finalizar las obras se editará un libro y DVD sobre el proyecto de restauración y los estudios realizados.

La Fundación Caja Madrid y la Conservación del Patrimonio Histórico

Desde su creación en 1991, la Fundación Caja Madrid orientó una parte de su actividad y recursos a la Conservación del Patrimonio Artístico Español. Desde entonces se han destinado a este programa más de 156 millones de euros, lo cual convierte a la Fundación en la institución privada sin ánimo de lucro que más atención dedica al Patrimonio Histórico en España.

**Para más información:
Humana Marketing y Comunicación
Isabel Rodríguez/Pablo Menacho
T. 91 531 63 63**