



La alcaldesa de Pamplona entrega los premios del concurso de ideas convocado por la Fundación Caja Madrid para la exposición de las campanas de la catedral restauradas

- El conjunto se exhibirá en el Patio de la Catedral a partir del 25 de junio y hasta su subida a las torres al término de los trabajos de la fachada en 2011

Pamplona, 31 de mayo de 2010.- La Alcaldesa de Pamplona, Yolanda Barcina, ha entregado hoy los premios del **Concurso de Ideas convocado por la Fundación Caja Madrid para la exposición de las campanas de la Catedral**, que tendrá lugar a partir del próximo 25 de junio. El concurso se ha dirigido a los alumnos del curso de especialización en Rehabilitación y Restauración de la Arquitectura (RRA) de la Universidad de Navarra y forma parte del **Proyecto Cultural de la Restauración de la Fachada de la Catedral de Pamplona**.

Las campanas restauradas serán expuestas en el Patio del Arcedianato de la Catedral a partir del 25 de junio, una vez se haya efectuado el traslado de los bronce desde los talleres de Valencia, donde actualmente se encuentran, hasta la capital navarra. El conjunto permanecerá expuesto hasta su subida a las torres, una vez culminen los trabajos de restauración de la fachada en 2011. Con este concurso, y según explican los responsables de Conservación del Patrimonio Histórico de la Fundación Caja Madrid, “se ofrece la oportunidad a los alumnos de involucrarse en uno de los proyectos de restauración más importantes de la ciudad y conocer el método de gestión de un proyecto cultural de restauración.”

Las piezas que se expondrán son las diez campanas de los siglos XVI, XVII, XVIII y XIX procedentes de las torres de la fachada de la catedral que, desde su salida de Pamplona en octubre de 2009 han estado restaurándose en los talleres especializados de Nördlingen (Alemania) y en Massanassa (Valencia). El concurso ha valorado el diseño expositivo, la originalidad del discurso, su capacidad comunicativa y divulgativa así como su viabilidad económica, teniendo en cuenta que el coste total de su ejecución está valorado en la cantidad máxima de 30.000 euros. La propuesta de exposición ganadora se llevará a cabo tras el regreso de las campanas en junio de 2010.

La recuperación de este conjunto de campanas históricas se inscribe dentro del Proyecto Cultural de la Restauración de la Fachada de la Catedral de Pamplona, fruto de un convenio de colaboración suscrito entre la Fundación Caja Madrid, la Consejería de Cultura del Gobierno Foral, el Ayuntamiento de Pamplona y el Arzobispado de Pamplona y Tudela formalizado en mayo de 2007. El objetivo de dicho convenio era restaurar la fachada de la catedral de Pamplona y las dependencias de la casa del campanero con el fin de revalorizar la importancia de la intervención llevada a cabo en el s. XVIII y recuperar los espacios bajocubierta inmediatos a la fachada, enfatizando los valores y la significación del monumento.

El presupuesto de esta acción asciende a 4.291.304 euros, de los cuales 2.691.304 son aportados por la Fundación Caja Madrid; 900.000 por el Gobierno de Navarra; 400.000 por el Ayuntamiento de Pamplona y 300.000 por el Arzobispado.

Plan de Comunicación y difusión de la Restauración

La restauración de la fachada de la Catedral de Pamplona cuenta con un Plan de Comunicación y Difusión diseñado por la Fundación Caja Madrid que busca “transmitir al público la realidad del proceso de restauración del patrimonio arquitectónico y todo lo que ello conlleva”. En dicho plan se han contemplado acciones de comunicación in situ tales como la colocación de unas lonas en la fachada de la catedral y un cartel de obra explicativo en el recinto del Patio del Arcediano. También se hará un seguimiento videográfico de las obras de restauración, especialmente del proceso de restauración de las campanas. Al finalizar las obras se editará un libro y DVD sobre el proyecto de restauración y los estudios realizados.

Además, la Fundación Caja Madrid ha querido dar un énfasis especial al proceso de restauración del conjunto de campanas, en torno a las cuales se han llevado a cabo una serie de actividades que permiten a la ciudad de Pamplona seguir y vivir la restauración de las campanas de un modo especial. El proyecto de restauración culminará con un concierto del conjunto de las campanas ya restaurado y devuelto a su ubicación, que podrá además ser visitado por el público.

La Fundación Caja Madrid y la Conservación del Patrimonio Histórico

Desde su creación en 1991, la Fundación Caja Madrid orientó una parte de su actividad y recursos a la Conservación del Patrimonio Artístico Español. Desde entonces se han destinado a este programa más de 164 millones de euros, lo cual convierte a la Fundación en la institución privada sin ánimo de lucro que más atención dedica al Patrimonio Histórico en España.

Para más información:
Humana Marketing y Comunicación
Isabel Rodríguez/Pablo Menacho
T. 91 531 63 63