



NOTA DE PRENSA

La Fundación Caja Madrid y el Arzobispado de Oviedo firman en Gijón el convenio para la restauración del interior de la Basílica del Sagrado Corazón de Jesús

- El acuerdo permitirá la esperada apertura al público del templo, el más emblemático de Gijón, tras cinco años de obras civiles
- La actuación de la Fundación Caja Madrid se centrará en la restauración e iluminación del interior de la Basílica, decorada integralmente con pinturas murales realizadas en 1922 y 1923 por los hermanos Inmenkamp
- La cantidad aportada por la Fundación asciende a 491.919 euros, que se suman a la cantidad de 290.000 aportada por el Arzobispado de Oviedo gracias a las donaciones de ciudadanos y pequeñas empresas de Gijón

Gijón, 31 de enero de 2008. - El **Arzobispo de Oviedo, Monseñor Carlos Osoro Sierra**, el **Director de la Fundación Caja Madrid, Rafael Spottorno**, y el **Rector de la Basílica del Sagrado Corazón, Julián Francisco Herrojo Rodríguez** han firmado hoy en Gijón el acuerdo de colaboración para la restauración de la Basílica del Sagrado Corazón de la ciudad asturiana. El acuerdo, formalizado en 'La Iglesia', como es conocido popularmente este templo gijonés, permitirá la esperada apertura al público de la iglesia, tras cinco años de clausura motivada por las obras.

El proyecto supone la culminación de un largo proceso de obras de carácter civil llevadas a cabo por el Arzobispado de Oviedo, por el Gobierno del Principado de Asturias y por el Ayuntamiento de la ciudad. Esta basílica tiene una elevada significación social en Gijón y en toda Asturias, de manera que cualquier asunto relacionado con ella alcanza una gran repercusión. Como ejemplo, la exitosa campaña de donativos privados realizada para la causa de la restauración de las pinturas: a la aportación de la Fundación Caja Madrid de 491.919 euros se ha sumado la cantidad de 290.000 aportada por ciudadanos y pequeñas empresas de Gijón.

Los trabajos de recuperación que llevará a cabo la Fundación Caja Madrid se centrarán en la restauración e iluminación del interior de la Basílica, decorada integralmente con pinturas murales realizadas entre 1922 y 1923 por los hermanos Inmenkamp, artistas de prestigio en su época en países como Austria, Francia y el Reino Unido.

Las pinturas murales presentan problemas en todos sus estratos: fisuras, fracturas y desplazamientos en el soporte arquitectónico; microfisuras, descohesiones, abolsamientos o arenizaciones y pérdidas en los morteros de preparación; y pérdida de pintura, repintes y ennegrecimiento generalizado en la capa pictórica. También se destaca que las labores de restauración de las pinturas se pueden acometer una vez se han solucionado los problemas en el sistema estructural y de cubrición del edificio causantes de dichas alteraciones.

Junto a las labores de restauración pictórica también se llevará a cabo, como parte del mismo proyecto, la iluminación final del interior, así como un conjunto de pequeñas obras para garantizar el óptimo resultado final de cara a una reapertura definitiva al público de la iglesia. Estas labores consistirán, básicamente, en una adecuación del sistema de calefacción, en la sustitución del solado de la girola, en la limpieza de las ennegrecidas columnas y demás elementos de piedra del templo, y en el picado y enlucido de los muros perimetrales del triforio.

Asimismo, y como suele ser habitual en los proyectos de restauración de la Fundación Caja Madrid, se llevarán a cabo actividades de comunicación y difusión para mostrar al público los últimos avances en el conocimiento del edificio y en los trabajos de restauración.

Por último, la Fundación Caja Madrid y el Arzobispado de Asturias promoverán la elaboración del expediente de declaración de Bien de Interés Cultural de la iglesia para su posterior incoación por parte de la Consejería de Cultura del Principado de Asturias. De este modo, la protección legal del monumento será pareja a su relevancia social y cultural, así como a la atención que recientemente la han dispensado tanto el Ayuntamiento de la ciudad como el Gobierno del Principado.

El presupuesto total de 781.920€ se distribuye de la siguiente manera:

- Obras de restauración integral de las pinturas..... 636.920€
- Proyecto de iluminación integral 25.000€
- Pequeñas obras de carácter civil en el interior.....90.000€

-Comunicación y difusión.....30.000€

'La Iglesiona', el templo más emblemático de Gijón

La iglesia del Sagrado Corazón fue edificada entre 1918 y 1922 según un proyecto fechado en 1911 del arquitecto catalán Joan Rubió i Bellver, discípulo y colaborador de Gaudí, aunque el verdadero director de las obras fue el arquitecto Miguel García de la Cruz, quien introdujo algunos cambios en el diseño inicial. Sin lugar a dudas, se trata del templo más destacado de Gijón, con un estilo inscrito en la corriente modernista. 'La Iglesiona' es un edificio de una sola planta con grandes arcos parabólicos que culminan en girola en torno al presbiterio. Exteriormente, la fachada muestra un atrio; un óculo protegido por un trabajo de rejería, por encima del ingreso principal, así como la ventana triple de la zona superior. Destaca en el conjunto el remate de la fachada, una gran estatua del Sagrado Corazón de Jesús esculpida con mármol blanco de Carrara, obra del escultor Serafín Basterra. La figura se asienta sobre un alargado templete, a casi 50 metros de altura, resultando visible prácticamente desde todos los puntos de la ciudad. La Santa Sede otorgó a 'la Iglesiona' el título de basílica en 2003, al reconocerla como "notable por sus valores histórico-artísticos y por la devoción de su feligresía".

La Fundación Caja Madrid y el Patrimonio

La **Fundación Caja Madrid**, desde su creación en 1991, orientó una parte de su actividad y recursos a la Conservación del Patrimonio Artístico Español. Desde entonces se han destinado a este programa más de 152 millones de euros, lo cual convierte a la Fundación en la institución privada sin ánimo de lucro que más atención dedica al Patrimonio Histórico en España. Este programa pretende no sólo ser una importante fuente de recursos con los que paliar las carencias de la financiación pública y privada del Patrimonio Histórico, sino que, además, a través de la gestión propia, busca crear expectativas, sumar y coordinar esfuerzos e imprimir un carácter a todas sus intervenciones en el que prime la conservación y difusión de los valores del monumento.

Para más información prensa:
Humana Marketing y Comunicación
Isabel Rodríguez/Pablo Menacho

TEL. 91 531 63 63