



LA REAL ACADEMIA DE SAN FERNANDO RECONOCE LA LABOR CULTURAL DE FUNDACION CAJA MADRID CON LA CONCESION DE LA MEDALLA DE HONOR 2006

El presidente del patronato de la Fundación, D. Miguel Blesa, recibe el galardón en un acto que tuvo lugar en la sede de la Academia

Madrid, 23 de noviembre 2006.- El **Director de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, D. Ramón González**, fue el encargado de hacer entrega de la Medalla de Honor 2006 al Presidente del Patronato de la **FUNDACIÓN CAJA MADRID, D. Miguel Blesa**, en un acto en el que también intervinieron los académicos **D. Antonio Iglesias y D. Miguel Rodríguez Acosta**.

La Academia entrega todos los años este galardón a la persona o institución, española o extranjera, que se haya distinguido en el estudio, promoción o difusión de las Artes, creación artística o protección del Patrimonio Histórico, Natural y Cultural. La propuesta para la concesión de esta Medalla a **FUNDACION CAJA MADRID** estuvo firmada por los académicos Miguel Rodríguez -Acosta, Julio López Hernández y Luis de Pablos.

FUNDACION CAJA MADRID es una de las entidades privadas sin ánimo de lucro que mayor esfuerzo y disposición ha demostrado a la hora de impulsar y promover el conocimiento, la sensibilidad y el desarrollo cultural en nuestro país. La Medalla de Honor de la Academia tiene carácter puramente honorífico. Fue instituida en enero de 1943 a propuesta de su entonces director el Conde de Romanones. La primera Medalla la recibió la Diputación Provincial de Pontevedra y la última, en el año 2005, fue entregada a la Sociedad Coral de Bilbao.

Difusión cultural, formación y conservación del Patrimonio

La **FUNDACION CAJA MADRID** fue creada por Caja Madrid en 1991 como una forma de gestión especializada de las actividades culturales, científicas e investigadoras propias del beneficio social de la entidad fundadora. Desde entonces, ha articulado las principales líneas de su labor cultural en cuatro áreas principales: conservación el **Patrimonio Histórico Español**, **Promoción y difusión de la Música** en España, ayuda a la **formación** de postgrado, investigación y colaboración con los programas universitarios y, por último, la **difusión cultural** mediante el desarrollo de proyectos propios o en colaboración, especialmente exposiciones. Su vinculación con la ciudad y territorio de Madrid, se manifiesta en la significativa presencia de los programas de la Fundación en dicho espacio, sin perjuicio de la dimensión nacional de sus proyectos.

Desde la llegada de **Miguel Blesa** a la Presidencia de Caja Madrid y de su Fundación en 1996, ésta ha experimentado un aumento de recursos correlativo al crecimiento de la entidad fundadora y de sus beneficios. Desde un punto de vista cualitativo, a lo largo de este periodo **FUNDACION CAJA MADRID** ha venido profundizando en sus líneas de acción buscando la especialización de sus acciones, su oportunidad y eficacia.

El programa de Patrimonio ha visto aumentar muy significativamente sus recursos y se ha ido extendiendo territorialmente hasta un total de doce Comunidades Autónomas. De hecho, gran parte de su actividad y recursos están destinados a la **Conservación del Patrimonio Histórico Español**. Desde su creación y hasta el año 2006, se han destinado a este programa más de 135 millones de euros, lo cual convierte a la **FUNDACIÓN CAJA MADRID** en la institución privada sin ánimo de lucro que más atención dedica al Patrimonio Histórico en España. También se han puesto en marcha importantes proyectos culturales como la *Revista de Libros* y un ambicioso programa de becas en el extranjero o el programa conjunto de exposiciones con el Museo Thyssen-Bornemisza. Todo lo anterior ha tenido como consecuencia una mayor visibilidad de la acción social y, al mismo tiempo, su correspondiente reconocimiento público. Así, **FUNDACION CAJA MADRID** ha visto premiada su actividad con la concesión de numerosos premios y distinciones entre los que destacan la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes, el Premio Hispania Nostra y el Premio Nacional de Fomento a la Lectura a la Revista de Libros de la Fundación, entre otros.

Información prensa:
Humana Marketing y Comunicación.

Isabel Rodríguez/Ana Martín. TEL: 91.350.45.50 / 91.531.63.63