

## La Junta de Castilla y León y la Fundación Caja Madrid presentan la plataforma elevadora que permitirá al público conocer los trabajos de restauración de la Iglesia de San Pablo de Valladolid

- La iniciativa forma parte del Plan de Difusión de la Restauración de la Iglesia de San Pablo y su finalidad es la divulgación entre el público de los valores de este monumento y del proceso de restauración
- El proyecto contempla también la reapertura del Centro de Interpretación anexo, a través del cual se accede al elevador
- La Junta de Castilla y León y la Fundación Caja Madrid firmaron en septiembre de 2004 un convenio para impulsar el Proyecto Cultural de Restauración de la Iglesia de San Pablo
- Declarada Monumento Nacional Histórico-Artístico en 1931, la Iglesia de San Pablo llegó a ser calificada como “el más hermoso convento de dominicos que hay en el mundo”

*Valladolid, 10 de mayo de 2007.*- La Fundación Caja Madrid y la Junta de Castilla y León presentan hoy en Valladolid el **Plan de Difusión de la Restauración de la Iglesia de San Pablo** de la capital castellana. Este plan contempla la divulgación de los trabajos de restauración de este monumento a través de dos iniciativas: por una parte, la **apertura al público de una plataforma elevadora que permitirá observar de cerca los trabajos de restauración de la fachada del templo**; por otra, la apertura del **Centro de Interpretación**, cuya función es dar a conocer los valores artístico-culturales de la Iglesia de San Pablo en el contexto de la ciudad de Valladolid, así como los métodos y técnicas utilizados para su restauración. El Centro hace las veces de acceso al mecanismo **elevador**.

La presentación ha contado con la presencia de **Juan Vicente Herrera, Presidente de la Junta de Castilla y León**; **Rafael Spottorno, Director de la Fundación Caja Madrid**; **Silvia Clemente, Consejera de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León**; **Enrique Saiz, Director General de Patrimonio y Bienes Culturales de la Junta de Castilla y León** y

**Gabriel Morate, Director del Programa de Conservación del Patrimonio de Fundación Caja Madrid.**

La plataforma elevadora que hoy se presenta en Valladolid permitirá a los visitantes contemplar de cerca los diferentes niveles de la fachada-retablo de la Iglesia de San Pablo, así como seguir el proceso de la restauración con las pertinentes explicaciones de un guía, y ver cómo llevan a cabo su trabajo los restauradores. La plataforma estará abierta al público a partir del próximo día 14 de mayo. La iglesia de San Pablo ha habilitado una dirección de email, [proyectocultural@restauracionsanpablo.com](mailto:proyectocultural@restauracionsanpablo.com) y un número de teléfono, 983 351 366, a través de los cuales pueden realizarse peticiones de visitas.

El Centro de Interpretación cumple una doble función divulgativa. Por una parte, dar a conocer al público los distintos valores vinculados a la Iglesia de San Pablo –artísticos, históricos, constructivos, religiosos, simbólicos, ambientales, etc.- y, por otra, explicar los diferentes procesos de deterioro de la piedra y los métodos y técnicas utilizadas para su restauración. Los contenidos que cubre el Centro de Interpretación se han estructurado a través de cinco grandes bloques temáticos: la historia del convento y de la iglesia dominica, el espacio urbano y su valor histórico y actual, el monumento como propiedad cultural de la sociedad, la descripción de la restauración en curso y una ficha histórica. La exposición, eminentemente divulgativa, se apoya en paneles, fotografías, dibujos, grabados, así como en una proyección audiovisual.

Asimismo, y como es habitual en las obras de restauración llevadas a cabo por la Fundación Caja Madrid, se editará un libro dentro de la serie *Monumentos Restaurados*, con una parte de contenido historiográfico y otra documentando las intervenciones realizadas en el monumento. La institución también editará un DVD que recoge la progresión del trabajo de rehabilitación realizado. Por último, a través de la página web de la Fundación Caja Madrid [www.fundacioncajamadrid.es](http://www.fundacioncajamadrid.es), es posible ver una serie de reportajes que difunden la evolución de los trabajos de restauración realizados.

**La Iglesia de San Pablo, el esplendor recuperado**

La Iglesia de San Pablo de Valladolid, testigo de los bautizos de Felipe II y Felipe IV, recupera su esplendor gracias a esta iniciativa conjunta de la Junta de Castilla y León y la Fundación Caja Madrid. Esta iglesia es el único edificio que se conserva del antiguo conjunto conventual dominico, fundado en 1276 por Doña Violante, mujer de

Alfonso X. Posee una fachada de singular belleza, un retablo de escultura en piedra, ejemplo excepcional del estilo gótico hispano-flamenco con añadidos clasicistas que se abre con atrio señalado por leones con escudos, colocados en 1601 por su mecenas, el Duque de Lerma.

Durante el mes de septiembre de 2004, la Junta de Castilla y León y la Fundación Caja Madrid firmaron un convenio para la puesta en marcha del Proyecto Cultural de Restauración de la Iglesia de San Pablo. Con un presupuesto global de 4.021.203 euros -de los cuales 2.621.203 han sido aportados por la Junta y 1.400.000 por la Fundación-, el Proyecto consta de tres fases en las que cobra igual importancia la restauración en sí como la difusión de los trabajos realizados.

Tras haber completado la primera fase de la restauración -consistente en el tratamiento de humedades del zócalo de la fachada mediante **la habilitación de una galería de ventilación, la realización del levantamiento cartográfico de la fachada y la elaboración de numerosos estudios previos que han permitido dar un diagnóstico riguroso y de base científica sobre el estado de la misma** -, los trabajos actuales se centran en la limpieza, consolidación, tratamiento de conservación y protección de la fachada.

La **Fundación Caja Madrid**, desde su creación en 1991, orientó una parte de su actividad y recursos a la Conservación del Patrimonio Artístico Español. Desde entonces se han destinado a este programa más de 135 millones de euros, lo cual convierte a la Fundación en la institución privada sin ánimo de lucro que más atención dedica al Patrimonio Histórico en España. Este programa pretende no sólo ser una importante fuente de recursos con los que paliar las carencias de la financiación pública y privada del Patrimonio Histórico, sino que, además, a través de la gestión propia, busca crear expectativas, sumar y coordinar esfuerzos e imprimir un carácter a todas sus intervenciones en el que prime la conservación y difusión de los valores del monumento.

**PARA VISITAS CONCERTADAS:**

[proyectocultural@restauracionsanpablo.com](mailto:proyectocultural@restauracionsanpablo.com)

TEL. 983 351 366

**INFORMACIÓN PRENSA:**

**Humana Marketing y Comunicación**

**Isabel Rodríguez/Ana Martín/Pablo Menacho**

TEL: 91.531.63.63