



Es una iniciativa de la Consejería de Cultura y Deportes, en colaboración con la Fundación Caja Madrid

La “Taquilla Último Minuto” venderá entradas de teatro con descuentos de hasta un 50%

- La venta de entradas se realizará a través de un punto de venta ubicado en la Plaza del Carmen, 1
- Madrid se sitúa así a la altura de París, Berlín, Londres y Nueva York en la promoción de artes escénicas

21,sep,06. El consejero de Cultura y Deportes, Santiago Fisas, y el director de la Fundación Caja Madrid, Rafael Spottorno, han presentado hoy el punto de venta “Taquilla Último Minuto”, iniciativa de la Consejería de Cultura y Deportes, en colaboración con la Fundación Caja Madrid, a la que se han adscrito, hasta el momento, un total de 21 teatros madrileños.

A través de la “Taquilla Último Minuto”, ubicada en la céntrica Plaza del Carmen de Madrid, se pretende incentivar y facilitar a todo tipo de público el acceso a la oferta de artes escénicas de Madrid, a través de precios especiales que pueden alcanzar hasta el 50% de descuento. Esta Taquilla permanecerá abierta de martes a domingo, de 17:00 a 22:00 hora, y se podrán comprar entradas de los espectáculos de los teatros adheridos desde dos horas antes de cada función.

Con la creación de este punto de venta, la Consejería de Cultura y Deportes hace una apuesta firme y decidida de promoción y difusión de las artes escénicas, en su afán de colaborar con el sector teatral privado madrileño.



Acceso fácil y rápido

Desde las 17:00 horas, en la “Taquilla Último Minuto”, el público podrá acceder a la oferta de entradas del día, en la que, mediante una pantalla informativa se le indicará el teatro, la obra o espectáculo y su descuento. Una vez hecha la elección, comprará la entrada, que le servirá para acceder directamente al teatro, sin necesidad de pasar por taquilla.

Desde el mismo día 21 en esta Taquilla estarán disponibles entradas de espectáculos como *Sálvese quien pueda*, con Eloy Arenas, Eloy Azorín y Cristina Peña; *La venganza de la Petra*, de Carlos Arniches; *La calumnia*, con Fiorella Faltoyano y Cristina Higuera; *Desnudas*, de David Lorente; o *3 monólogos de risa*, de Eduardo David, entre muchos otros.

Con esta iniciativa, la Comunidad de Madrid sitúa a la capital de España a la altura de importantes ciudades como Berlín, París, Londres y Nueva York que ya utilizan con gran éxito este sistema de promoción de espectáculos y fomento de venta de entradas.